

5º Ciclo

# Planejamento Estratégico



**2026**  
**2028**



**Diretor de Segurança e Administração**

Francisco da Costa Medeiros Neto

**Gerente de Atuária**

Raphael Barcelos de Faria

**Gerente de Benefícios e Arrecadação**

Andréa de Pontes

**Gerente de Gestão de Pessoas**

Luciana de Oliveira Nogueira

**Gerente de Tecnologia da Informação**

Erick Fernandes Morgado Ruggeri

**Diretor Presidente**

Luciano Molter de Pinho Grosso

**Gerente de Planejamento de Controles**

Katia Levy Barbosa de Mello

**Gerente Jurídico e de Governança**

Vanessa Góes Curtinhas Cerveira

**Diretor de Investimentos e Finanças**

Wilson Carlos Figueira Matheus

**Gerente de Investimentos**

Guilherme Ferreira Façanha

**Gerente Financeiro**

Euzébio Bezerra de Matos

**Assessoria Contábil**

Surama Novelli Maia

# Mensagem da Diretoria Executiva

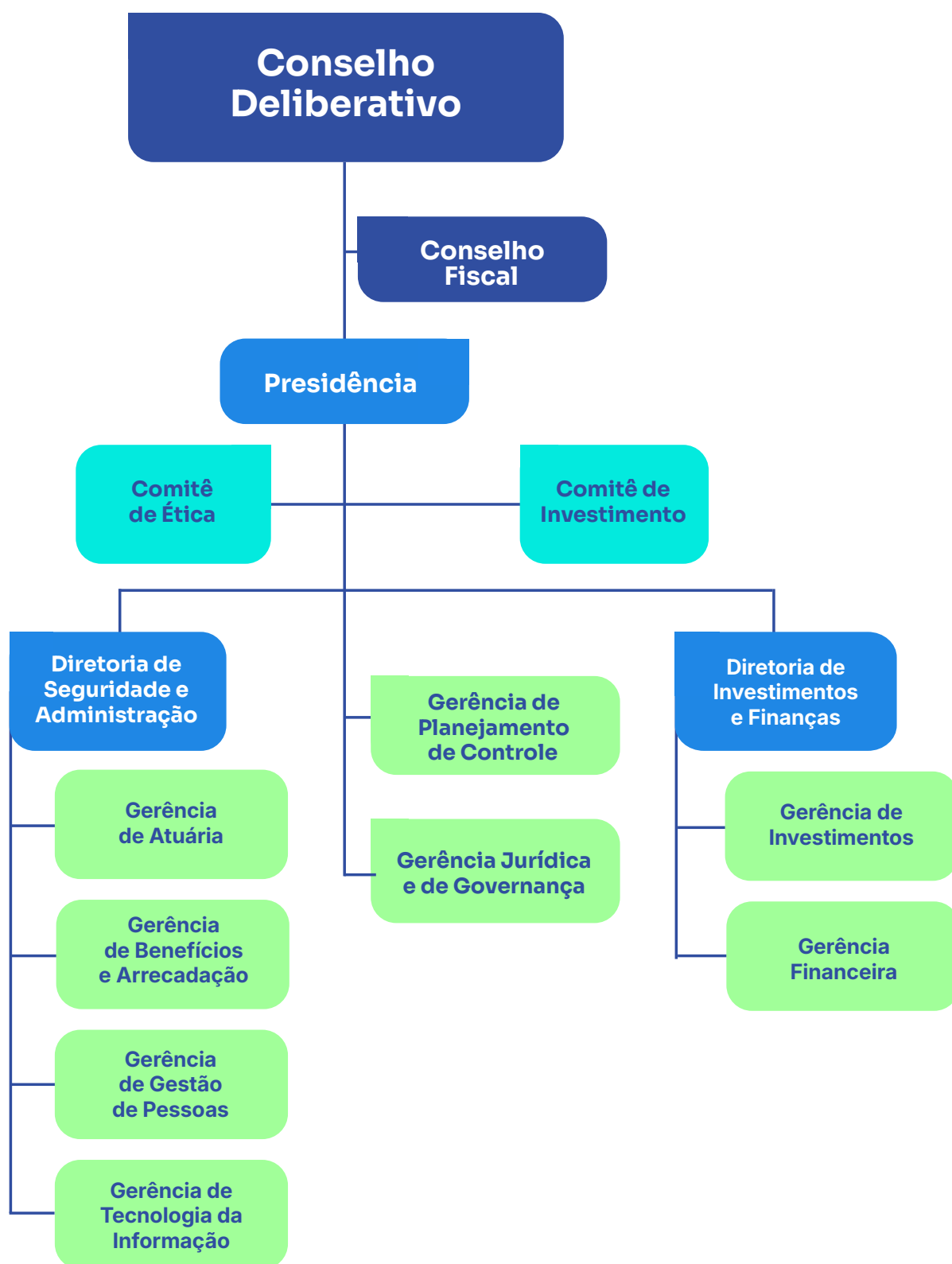
“O planejamento estratégico não é apenas uma reação ao que virá, mas um conjunto de ações que nos permite construir o futuro que desejamos.”

Começamos agora uma nova fase em nossa jornada institucional: o 5º ciclo do Planejamento Estratégico, para o triênio 2026-2028. Após quatro ciclos de intenso aprendizado, adaptação e busca por evolução, esta etapa representa não apenas a continuidade de um caminho, mas a solidificação de nossa visão.

Este novo ciclo reflete a maturidade alcançada e a ambição de elevar ainda mais o nosso patamar. Ele está alicerçado em pilares estratégicos que visam não apenas o crescimento sustentável, mas também a excelência operacional, a inovação contínua e um impacto positivo ainda maior em nosso ecossistema.

Expressamos nosso agradecimento a todos que tornam esta jornada possível. O apoio de nossas Patrocinadoras, a orientação estratégica e a governança dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, e, o empenho, a dedicação e o talento de nossos colaboradores são os verdadeiros pilares de nosso sucesso.

# Estrutura Organizacional



# DNA Braslight



## Missão

Cuidar de vidas com responsabilidade e presença, ajudando cada pessoa a viver o agora com mais tranquilidade e confiança no futuro.

## Visão

Ser referência em previdência privada humanizada, transparente e acessível. Inspirando mais pessoas e empresas a cuidarem do futuro com afeto e consciência.



## Valores

**Cuidado:** Agimos com empatia, respeito e atenção a cada detalhe da jornada do participante.

**Transparência:** Mantemos uma comunicação clara, acessível e constante.

**Proximidade:** Estamos presentes no tempo e no ritmo de cada pessoa.

**Responsabilidade:** Atuamos com seriedade, ética e compromisso com o bem-estar coletivo.

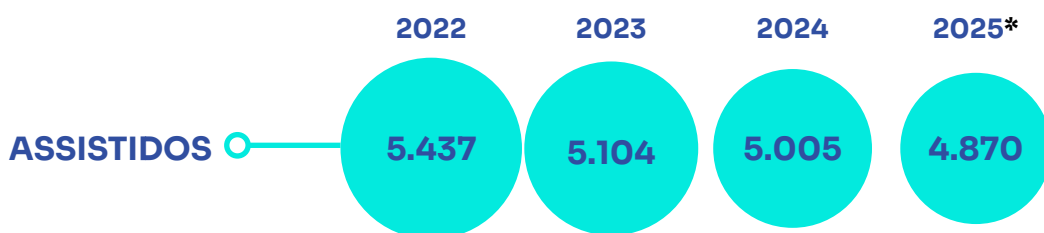
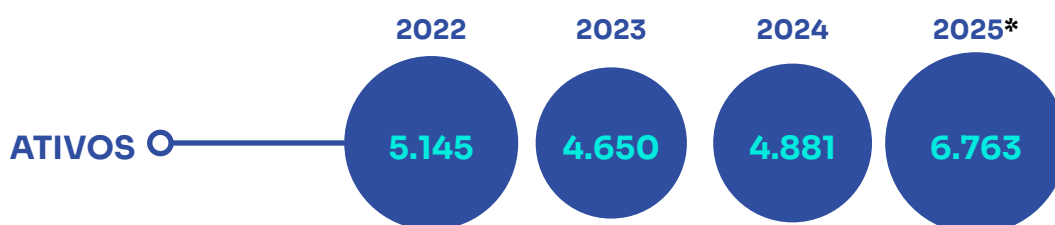
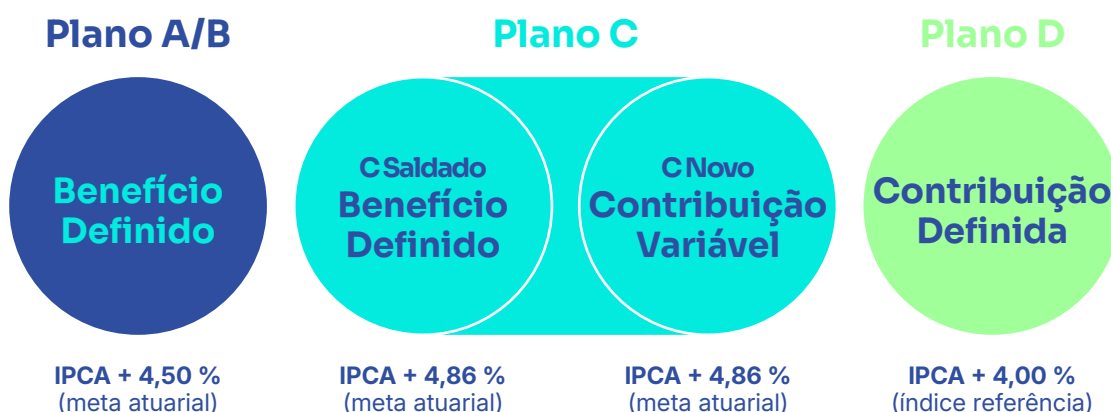
**Legado e consistência:** São mais de 50 anos construindo credibilidade, com responsabilidade e compromisso que atravessam gerações.



# Sobre a Braslight

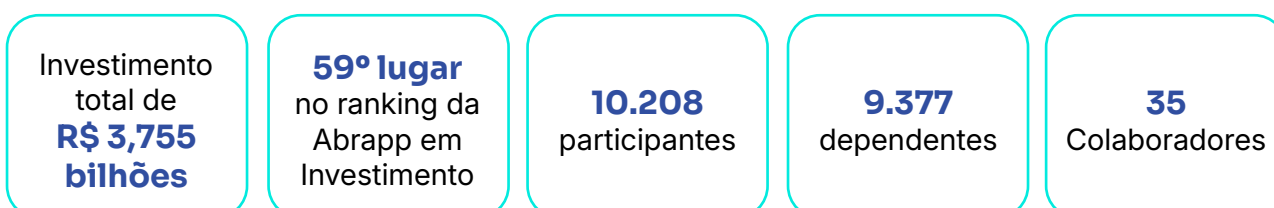
A Fundação de Seguridade Social Braslight é uma Entidade Fechada de Previdência Complementar (EFPC), **constituída em 1974 pela Light Serviços de Eletricidade S.A.**, tendo como objetivo a administração de planos de benefícios de natureza previdenciária. Atualmente tem como suas **Patrocinadoras: Light Serviços de Eletricidade S.A., Light Energia S.A., Light S.A. LightGER, LightCOM, Light Conecta Ltda., e a própria Braslight.**

## Administramos três planos:



\* Referente a setembro/25

## Informações adicionais:



# O Planejamento Estratégico

A sustentabilidade dos planos é a aspiração central de uma Entidade Fechada de Previdência Complementar. Em um cenário de mercado em constante transformação, marcado por incertezas e crescentes exigências, a adoção das melhores práticas de gestão é essencial para a perenidade da instituição. Nesse contexto desafiador, o Planejamento Estratégico revela-se a principal ferramenta que orienta a Braslight em sua jornada.

Compreendemos que o sucesso se baseia na harmonização das áreas de negócio, no acompanhamento contínuo dos stakeholders, no desenvolvimento profissional e em uma gestão de risco eficaz.

Estamos comprometidos em manter essa abordagem integrada para enfrentar desafios presentes e futuros, consolidando nossa posição como uma instituição sólida e sustentável no cenário previdenciário.





## Tendências

As tendências globais e as dinâmicas do segmento de previdência delineiam um cenário em constante evolução, impulsionado por múltiplos fatores interconectados.

Diante dessa complexidade, a Braslight empreendeu uma análise aprofundada para dimensionar os impactos, tanto as oportunidades quanto os desafios, que essas transformações podem exercer sobre a nossa atuação e responsabilidades.



## Globais

### ■ Avanço das Práticas ESG

A adoção de critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) tornou-se uma exigência do mercado, refletindo um consumidor e investidor mais conscientes, que valorizam a sustentabilidade e a ética empresarial.

### ■ Desafio Eficiência x Inovação

Duplo desafio de operar com máxima eficiência operacional, enquanto investem em inovação disruptiva para não se tornarem obsoletas no futuro.

### ■ Educação Financeira e Previdenciária

O aumento da demanda por educação financeira e previdenciária. Maior responsabilidade individual sobre investimentos e aposentadoria, impulsionada pela complexidade dos produtos financeiros e pela insegurança em relação aos sistemas públicos. Buscar mitigação do envelhecimento sem renda/poupança.

### ■ Instabilidade Política e Econômica

Cenários de instabilidade política e econômica geram incerteza para negócios e investimentos, forçando o desenvolvimento de planos de contingência e uma gestão de risco mais ágil e robusta para navegar volatilidades (Como ficará após as eleições 2026? Estudo de cenários?)

### ■ Conflito de Gerações

A coexistência de quatro gerações (Baby Boomers, X, Y/Millennials e Z) no mercado de trabalho cria um conflito de valores, expectativas e formas de comunicação, desafiando a adoção de estratégias segmentadas e inclusivas.



## Do Segmento

### ■ **Profissionalização dos Órgãos Estatutários**

Pressão crescente para que os conselhos fiscal e deliberativo sejam compostos por membros com qualificação técnica específica e independência, elevando a qualidade da governança, a fiscalização dos gestores e a segurança dos participantes.

### ■ **Mudanças Frequentes de Legislação**

O ambiente regulatório dinâmico e sujeito a alterações constantes exige agilidade e adaptabilidade para garantir a contínua conformidade e a saúde financeira dos planos.

### ■ **Inserção da Cultura Comercial**

A necessidade de captar e reter participantes está fazendo as EFPCs, tradicionalmente administrativas, adotarem uma mentalidade de business, com foco em marketing, atendimento ao cliente e na percepção de valor do produto.

### ■ **Apelo por Inovação**

A modernização do setor é impulsionada pela demanda por experiências digitais simplificadas, novos modelos de investimento (como ESG) e produtos mais flexíveis e alinhados às expectativas de um público mais jovem e conectado.

### ■ **Competitividade**

Os fundos de pensão não competem mais apenas entre si, mas também com outras opções de investimento e previdência (como VGBLs e fundos de investimento), forçando-os a se diferenciarem por taxas, retorno, serviços e transparência.

## ■ **Capacitação dos Profissionais**

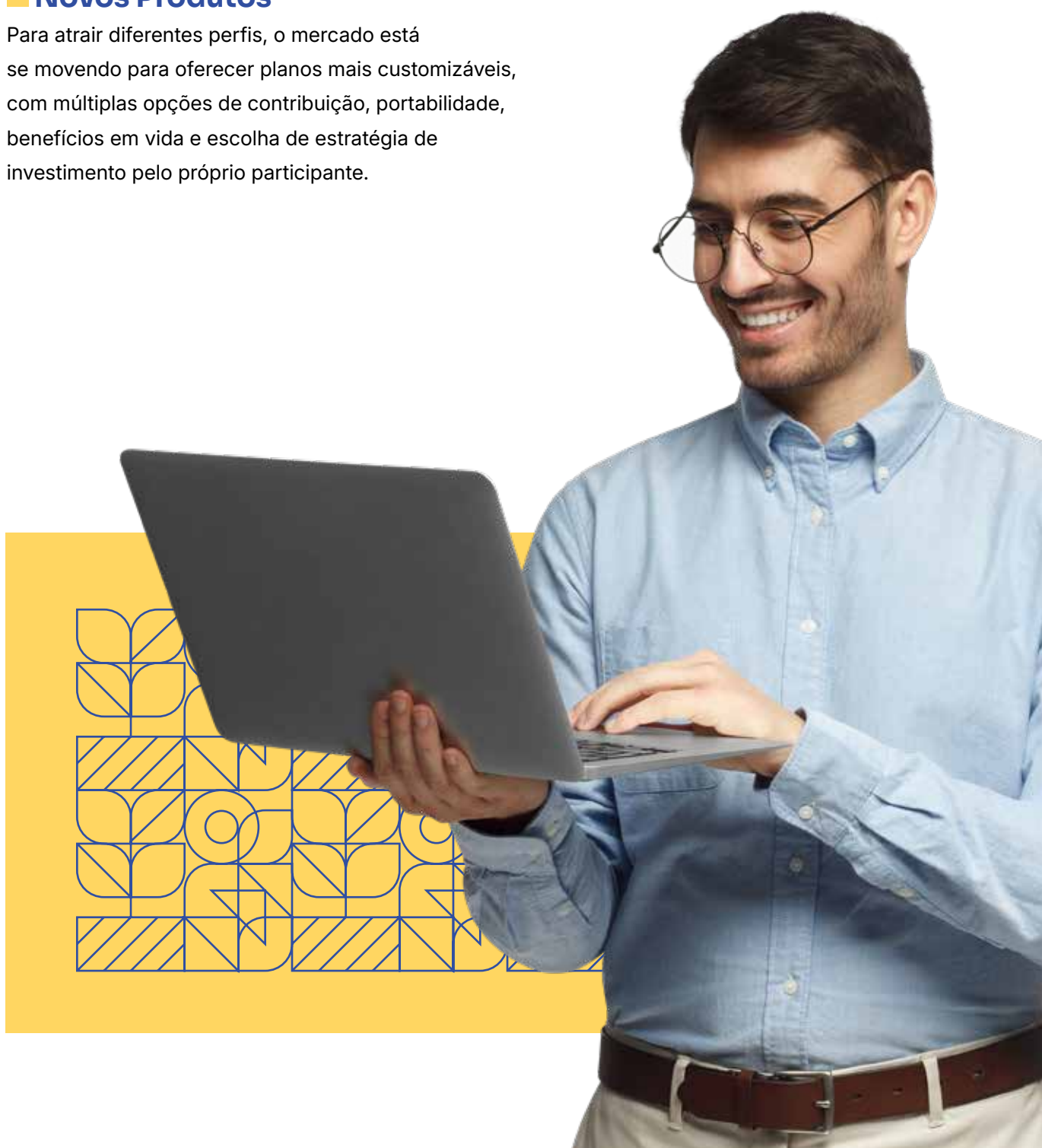
A complexidade do mercado exige que os colaboradores do setor evoluam de uma função meramente operacional para um perfil estratégico, com conhecimentos avançados em investimentos, compliance, tecnologia e jornada do cliente.

## ■ **Adesão Automática**

A adesão automática, onde o participante é incluído no plano por default e precisa optar por sair se não quiser, tornou-se uma poderosa ferramenta para ampliar a base de participantes.

## ■ **Novos Produtos**

Para atrair diferentes perfis, o mercado está se movendo para oferecer planos mais customizáveis, com múltiplas opções de contribuição, portabilidade, benefícios em vida e escolha de estratégia de investimento pelo próprio participante.





## Contexto Macroeconômico

As projeções sobre as condições políticas e econômicas do país nos próximos três anos são, sem dúvida, uma das variáveis de maior relevância discutidas neste documento.

### ■ Cenário Econômico

A inflação acima do teto da meta levou a autoridade monetária a intensificar a política restritiva por meio da elevação da taxa básica de juros. Diante de um cenário de incertezas fiscais e fragilidade das contas públicas, o Banco Central adotou uma postura contracionista com o objetivo de estabilizar as expectativas de preços.

O principal desafio reside em encontrar o equilíbrio adequado entre as políticas fiscal e monetária. Ademais, o período eleitoral tende a acentuar as incertezas, podendo gerar desequilíbrios nas expectativas e instabilidades no campo fiscal e monetário.

### ■ Cenário Político

O governo enfrenta o desafio de equilibrar a reconstrução da agenda fiscal com a necessidade de assegurar recursos em um ano eleitoral. A meta de déficit zero torna-se cada vez mais urgente, exigindo da equipe econômica, em conjunto com o Congresso, a adoção de medidas eficazes de contenção de gastos e ampliação da arrecadação.

A elevação de tributos, contudo, encontra forte resistência, o que impõe a busca por

alternativas que gerem impacto limitado sobre a população e que sejam sustentadas por narrativas de justiça tributária. A manutenção do equilíbrio das contas públicas é fundamental para preservar a credibilidade da política fiscal e sustentar a confiança dos agentes econômicos. As ações de contenção de despesas esbarram em obstáculos, especialmente em programas sociais e no contexto de um período pré-eleitoral.

## ■ Cenário Previdenciário

O Brasil passa por um rápido processo de envelhecimento da população, com a expectativa de vida aumentando e o número de idosos crescendo em proporção à população total. De acordo com o IBGE, o número de filhos por mulher reduziu de 6,16 no ano de 1940 para 1,76 conforme o censo realizado no ano de 2022.

De acordo com as projeções, no ano de 2060, 30% da população no Brasil terá mais de 65 anos, aumentando a pressão sobre o sistema previdenciário com mais pessoas recebendo benefícios do que contribuindo para o sistema. Somado a isso, temos ainda um cenário econômico complexo, com altas taxas de desemprego, informalidade e um aumento das contratações de serviços através de prestadores de serviços contratados como pessoas jurídicas, o que pressiona ainda mais a base de contribuição previdenciária.

## ■ Expectativas

O triênio 2026-2028 se apresenta como um período de contínuos desafios e adaptação para as Entidades Fechadas de Previdência Complementar. Economicamente, espera-se que a vigilância fiscal e monetária persista, com as taxas de juros mantendo-se como um fator relevante para a atratividade da renda fixa, mesmo com possíveis flutuações. O cenário político, impulsionado pelo ano eleitoral de 2026, deverá gerar incertezas e volatilidade nos mercados, exigindo uma gestão ainda mais cautelosa dos ativos de risco e uma análise aprofundada das políticas de arrecadação e despesas que moldarão o ambiente de negócios.

Paralelamente, o contexto previdenciário continuará pressionado pelo envelhecimento populacional e pela dinâmica do mercado de trabalho. Diante desse panorama, passa a ser necessário focar na resiliência e diversificação de seus portfólios, aprimorando a gestão de riscos e a adequação ativo-passivo. A revisão constante dos planos de custeio, uma governança transparente e uma comunicação eficaz serão pilares essenciais para garantir a perenidade dos benefícios em meio a um ambiente de mudanças e incertezas persistentes.



## Diretrizes Estratégicas

O cerne de um planejamento estratégico reside na definição e formulação de diretrizes estratégicas e organizacionais que orientarão as ações futuras. Essas diretrizes desempenham um papel crucial ao destacar de maneira clara os objetivos da entidade, a razão de sua existência e as abordagens que pretende adotar ao longo de sua jornada.

### Equilíbrio Atuarial

- Investimentos
- Taxa Atuarial
- Tábua de Mortalidade

### Crescimento da Base de Participantes

- Aumento da Base Contributiva
- Gestão de Novos Planos

### Custeio/Despesas

- Fontes de despesas
- OPEX

### Orientação para Novas Tendências

- Adequação Tecnológica
- Aprimoramento dos Processos

### Melhores Práticas

- Comunicação
- ESG
- Gestão de Pessoas

### Reposicionamento da Imagem

- Renovação da Marca
- Personalização da comunicação

# Mapa Estratégico

O Mapa Estratégico representa uma síntese comunicativa que conecta as ações aos objetivos delineados. Na situação específica da Braslight, esse mapa foi elaborado considerando quatro perspectivas cruciais: Resultados, Público-Alvo, Processos Internos e Aprendizado/Crescimento.

Ele serve como uma ferramenta visual que relaciona estratégias e metas, oferecendo uma visão integrada e organizada das diretrizes da organização.

## Missão

Cuidar de vidas com responsabilidade e presença, ajudando cada pessoa a viver o agora com mais tranquilidade e confiança no futuro.

## Visão

Ser referência em previdência privada humanizada, transparente e acessível. Inspirando mais pessoas e empresas a cuidarem do futuro com afeto e consciência.



# Ações Estratégicas

Estruturação de programa de sucessão

## PERSPECTIVA, APRENDIZADO E CRESCIMENTO

### OBJETIVO 1 – Desenvolver competências técnicas e comportamentais



Estruturação de programa de sucessão



Implementação das ações de desenvolvimento de time (9 iniciativas)

### OBJETIVO 2 – Desenvolver a gestão do conhecimento



Estruturação da base de conhecimento

### OBJETIVO 3 – Fortalecer a comunicação interna



Estruturação da comunicação interna

## PERSPECTIVA DE PROCESSOS INTERNOS

### OBJETIVO 4 – Modernizar tecnologicamente a Fundação



Implantação do novo ERP



Implantação de novos projetos de robotização



Estruturação de projeto para implantação de BI

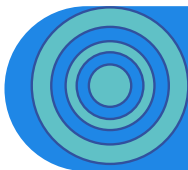
## OBJETIVO 5 – Buscar a melhoria e desburocratização dos processos



Adequação e otimização dos processos

## PERSPECTIVA DE RESULTADOS

### OBJETIVO 6 – Buscar ponto de equilíbrio financeiro e atuarial



Implantação do plano instituído



Implantação da Adesão Automática

### OBJETIVO 7 – Fortalecer a imagem institucional



Estruturar plano de comunicação para fidelização de clientes (Plano Instituído)



Realizar pesquisa de satisfação dos participantes

## PERSPECTIVA DO PÚBLICO-ALVO

### OBJETIVO 8 – Fidelizar participantes



Implementação do programa de Educação Financeira e Previdenciária - Tirinhas (Foco na Longevidade)



Criação de campanha estratégica para fomento de contribuição eventual

