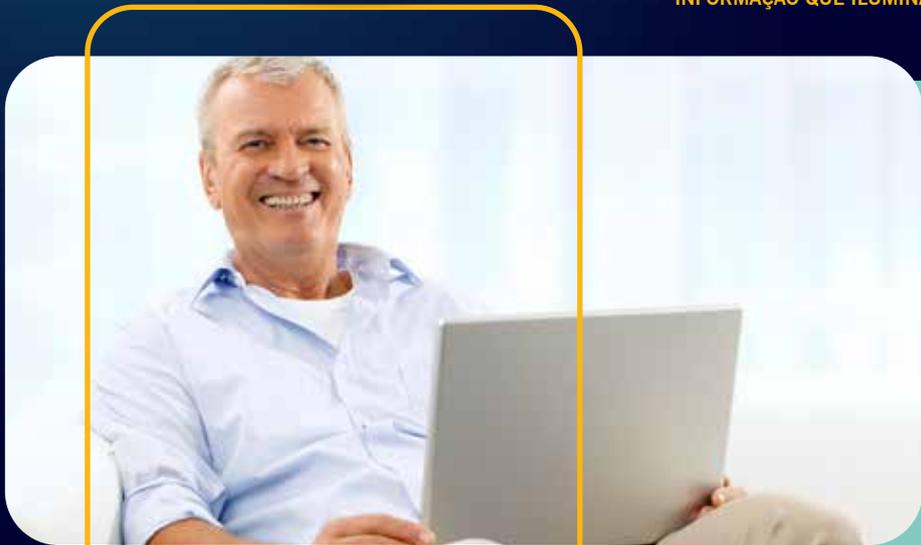




Clarear

INFORMAÇÃO QUE ILUMINA • PUBLICAÇÃO DA BRASLIGHT PREVIDÊNCIA PRIVADA



Mais segurança e comodidade para o participante

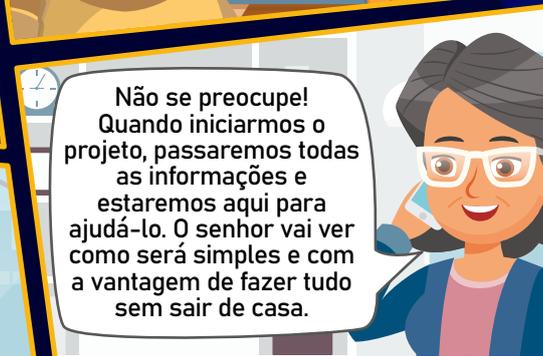
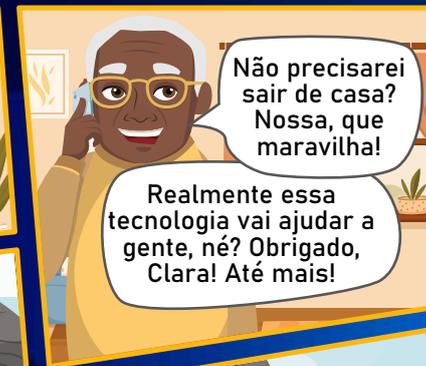
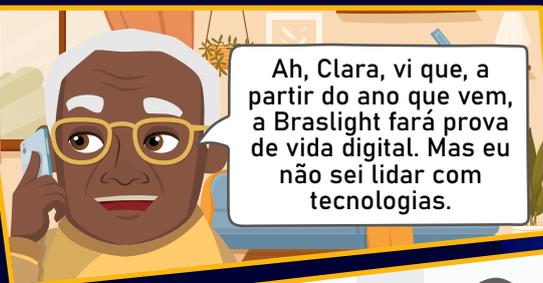
Tentando sempre se manter atualizada com as novidades do mercado, a Braslight anunciará, em breve, uma novidade para seus participantes. Trata-se da prova de vida feita por meio de uma plataforma digital. A inovação é tendência no segmento de previdência complementar, que começa a ser implantado, inclusive, pelo INSS.

“Cada vez mais vivemos em um mundo digital, que proporciona mais segurança e comodidade para todos. Nossa intenção com a ferramenta é garantir a atualização dos dados de nossos participantes, assegurando que recebam o benefício corretamente. Além disso, com a plataforma digital, não será preciso que eles se desloquem até a entidade para fazer a prova de vida”, explica Andréa de Pontes, gerente de Benefícios e Arrecadação.

Segundo Andréa, o projeto deve ser lançado no início de 2021, mas os participantes serão informados com antecedência sobre as etapas. “Vamos passar todas as orientações necessárias, explicar como a ferramenta funciona, divulgar um passo a passo do processo e esclarecer possíveis dúvidas que possam surgir. Tudo será feito com muita tranquilidade e transparência para que nossos participantes entendam como a plataforma poderá beneficiar a todos”, destaca.

Acompanhe nossos canais de comunicação para ficar por dentro do projeto de prova de vida.

Prova de vida



Mudar para se adaptar

“Precisamos nos adaptar à realidade do segmento de previdência complementar”

Buscando as melhores práticas de governança corporativa e a oportunidade de começar a administrar planos instituídos, a Braslight identificou melhorias a serem feitas em seu Estatuto.

Segundo Vanessa Curtinhas, gerente Jurídica, as mudanças devem proporcionar também uma gestão mais independente para a Fundação. “O mercado vê com bons olhos as entidades que almejam um modelo futuro diferente e precisamos nos adaptar à realidade do segmento de previdência complementar”, explica.

A gerente conta ainda que o novo Estatuto, que já foi aprovado pelo Conselho Deliberativo, será avaliado pela Previc, órgão fiscalizador das entidades fechadas de previdência complementar. “A Previc tem um prazo para fazer a análise das mudanças. Assim que tudo for aprovado, divulgaremos para nossos participantes e incluiremos o Estatuto alterado em nosso site”, destaca Vanessa.

Quer saber quais são as mudanças em aprovação? No site www.braslight.com.br você encontra um quadro comparativo com as principais alterações propostas.

Previdência complementar: uma ajuda para reduzir seu Imposto de Renda

Você sabia que as contribuições previdenciárias realizadas até o fim do ano, incluindo aportes regulares e adicionais, podem ser abatidas na Declaração de Imposto de Renda de Pessoa Física no ano seguinte? O benefício tributário é válido para quem faz a Declaração de Renda no modelo completo.

O limite de abatimento corresponde a 12% da renda bruta anual tributável. Isso quer dizer que, se recebeu rendimentos tributáveis de R\$ 100 mil durante o ano, por exemplo, poderá abater até R\$ 12 mil, ou seja, pagará imposto apenas sobre R\$ 88 mil no ano seguinte. Outras rendas tributáveis podem ser

utilizadas no aporte, como ganhos em bônus, férias e aluguéis de imóveis.

E lembre-se: além de diminuir o valor da sua base de cálculo para pagar menos no Imposto de Renda, você pode aumentar o valor do seu benefício para quando se aposentar.



Perfil contributivo: invista no seu futuro

A Braslight tem uma novidade para seus participantes: lançamos uma campanha de conscientização sobre sua contribuição no plano de previdência, fruto do resultado de uma pesquisa realizada em 2019.

Segundo Virgínia Pimentel, coordenadora de Relacionamento com Participantes, muitos deles desconheciam a rentabilidade do seu plano e, até mesmo, as regras que estão vinculadas a ele. “O objetivo da iniciativa é sensibilizar os participantes, demonstrando os meios pelos quais eles podem investir no seu futuro. Com a campanha, queremos aproximar a Fundação dos participantes e conscientizá-los sobre a importância de acompanhar a evolução de suas contribuições e reflexos no seu benefício”, destaca.

O projeto-piloto, iniciado em agosto deste ano, vai trabalhar com um pequeno grupo de participantes. “Essas pessoas serão contatadas até o fim do mês de outubro para falarmos sobre seu perfil contributivo. No próximo ano, vamos aperfeiçoar as ferramentas utilizadas de forma que o participante desenvolva o hábito de fazer o acompanhamento do seu montante aplicado na Braslight”, conta Virgínia.

Sobre a campanha

A coordenadora explica que os participantes receberão um convite por e-mail, sugerindo que façam o agendamento de uma consultoria personalizada para receberem orientações sobre seu perfil contributivo e o impacto que seu aporte pode ter a longo prazo no plano.

“Faremos contato por e-mail e telefone, além de entrevistas individuais pelo aplicativo Teams com os participantes que desejarem obter informações mais detalhadas. Em um segundo momento, serão realizadas projeções considerando possíveis ajustes na contribuição”, ressalta.

Para Virgínia, a maior expectativa da campanha é de que os participantes tenham conhecimento do que é uma previdência privada, suas opções e benefícios. “É fundamental o participante entender a importância de pensar no futuro e o impacto que seu perfil de contribuição terá no valor da aposentadoria. Além disso, queremos que o participante, no momento de requerer um benefício, reconheça o bom resultado de suas escolhas”, conclui.





Virada de ano sem dívidas

Durante a pandemia, o volume de brasileiros com dívidas aumentou e atingiu 67,4%, segundo diagnóstico da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), realizada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). No entanto, é possível renegociar algumas despesas e dívidas, especialmente neste momento de crise na saúde.

Para o economista Paulo Bruck, da LRAC Consultoria, o primeiro passo é evitar a negatização das dívidas e não fazer despesas desnecessárias. “Não gastar dinheiro no momento é a principal regra a ser seguida. Além disso, deve-se empurrar quanto mais para frente possível qualquer tipo de gasto ou situação indesejável do ponto de vista financeiro”, alerta, sugerindo listar todos os débitos em atraso.

“É importante definir a prioridade de dívidas a pagar, especialmente as que acumularam maiores taxas de juros. Outro passo é tentar renegociar os débitos altos e fugir dos parcelamentos devido aos juros”, afirma. Paulo ressalta que uma boa opção é utilizar o 13º salário que se aproxima. “Este ano, o 13º deve ser muito melhor utilizado. É um dinheiro extra que vai chegar para aliviar as tensões”, diz.

No entanto, o economista faz uma ressalva: “É preciso cautela para usar o dinheiro para quitar ou abater dívidas atrasadas e não pagas. Caso não tenha conta vencida ou não paga, utilize para renegociar algum financiamento ou cartão de crédito. Ou então, guarde o dinheiro para os impostos que chegam com a virada do ano”, sugere.

Despesas que podem ser postergadas ou negociadas

Impostos em geral: em um momento mais oportuno, estas despesas podem ser normalizadas, sem grandes inconvenientes.

Aluguel: procure os proprietários e proponha um acordo (sempre documentado).

Financiamento Imobiliário: procure a instituição para negociar a parcela e/ou a dívida.

Contas Residenciais (luz, água, telefone e gás): devem ser controladas com os menores valores possíveis.

Condomínio: procure a administração antes de deixar de pagar e proponha um parcelamento ainda adimplente.

Cartões de Crédito: como cobram os maiores juros, é preciso ficar atento a essa fatura. Pague sempre a totalidade.

Financiamentos: troque por dívidas com juros menores, prazos mais longos e parcelas menores.

Despesas Básicas: gaste somente com o que realmente precisa e evite desperdícios, especialmente com alimentos.

EXPEDIENTE

Informativo Clarear, da Braslight

Diretoria: Luciano Molter de Pinho Grosso, Francisco da Costa Medeiros Neto e Wilson Carlos Figueira Matheus * **Comunicação:** Yara França de Souza Rocha e Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos * **Periodicidade:** Trimestral * **Produção editorial:** Nós da Comunicação * **Jornalista responsável:** Jaíra Reis * **Coordenação:** Sânia Motta * **Textos:** Edgard Cravo e Sânia Motta