Nº 6 • OUT/NOV/DEZ • 2021

Clarear

INFORMAÇÃO QUE ILUMINA • PUBLICAÇÃO DA BRASLIGHT PREVIDÊNCIA PRIVADA

“O futuro dependerá daquilo que fazemos no presente.”

Planejamento Estratégico: ferramenta que direciona para o futuro

A frase é de Mahatma Gandhi e abre a mensagem da Diretoria Executiva no Planejamento Estratégico da Fundação (2022/2024), cujo desafio de viabilizar uma Braslight sustentável continua a ser o grande compromisso.

Para Luciano Molter, Diretor-Presidente da Fundação, a pandemia transformou o mundo e trouxe para discussão temas como sustentabilidade e bem-estar das pessoas. “O terceiro ciclo do nosso Planejamento Estratégico tem como principais diretrizes a Modernização e a Transformação da Cultura Organizacional, e visa criar na Braslight um ambiente sustentável, eficiente e que proporcione qualidade de vida para os nossos colaboradores, mas sem perder o foco do negócio”, afirma.

Luciano ressalta ainda que, depois de 2020 com tantas incertezas, 2021 parece ser um ano de transição. “Por conta do distanciamento, fomos forçados a fazer uma série de mudanças no nosso planejamento. Apesar de todas as dificuldades, hoje a Fundação está totalmente adaptada à nova realidade. Com o avanço da vacinação, já estamos trabalhando intensamente para estarmos de portas abertas no início de 2022, prontos para receber nossos colaboradores e participantes, com todos os cuidados necessários”, destaca.

Braslight

Braslight **mais próxima** dos participantes

Para buscar uma comunicação ainda mais efetiva com os nossos participantes, estamos inaugurando, nesta edição, a seção **'Às claras'**. Aqui, traremos respostas às dúvidas mais frequentes recebidas pelos nossos canais de atendimento. Confira as primeiras duas perguntas respondidas pela área de Gestão de Pessoas.

Prova de Vida para os Assistidos (Como realizar o primeiro acesso no aplicativo?)

Passo 1 Digite seu **CPF**

Passo 2 Digite sua **senha** (seis primeiros dígitos do seu CPF)

Leia com atenção os termos de uso do aplicativo e clique em Aceito. O aplicativo solicitará permissões para utilizar a câmera e a localização do seu celular. Em seguida, crie sua senha personalizada. Pronto! Inicie sua prova de vida.

Como posso **contribuir mais** para a minha previdência?

Participante ativo, sabia que você pode contribuir mais para melhorar sua poupança previdenciária?
Avalie e altere sua contribuição. É simples e rápido!

Passo 1 Acesse **www.braslight.com.br**

Passo 2 Após o login, clique em **Serviços e Consultas > Opção de Contribuição**

Veja sua opção atual. Pode contribuir com um pouco mais? Então, clique em Alterar Opção de Contribuição, escolha o percentual de contribuição e o mês para início da nova opção.
Lembre-se: aumentando sua contribuição, haverá também a contrapartida da Patrocinadora.

Não se esqueça de realizar **a prova de vida!**

A Braslight iniciou, em agosto deste ano, o processo de Prova de Vida. Fique atento para realizar o procedimento no mês do seu aniversário e garantir a manutenção do pagamento do benefício. A novidade é que a Prova de Vida pode ser feita digitalmente pelo aplicativo Braslight Prova de Vida, desenvolvido para celular ou tablet e que pode ser encontrado em qualquer loja de aplicativos. Confira o passo a passo no site **www.braslight.com.br.** Aposentados e pensionistas que não realizarem a Prova de Vida dentro do prazo estabelecido poderão ter o pagamento do benefício mensal e serviço de empréstimos suspensos até a sua regularização. Caso estejam impossibilitados de realizar a Prova de Vida pelo celular, entrem em contato pela Central de Atendimento **0800 024 4397** ou pelo e-mail **atendimento@braslight.com.br**.

Dúvidas esclarecidas

Novo Estatuto Social em vigor

Já está em vigor a nova versão do Estatuto Social da Braslight. As alterações no documento seguiram as disposições da legislação e foram aprovadas pela PREVIC, através da Portaria nº 523, de 2 de fevereiro de 2021, e publicada no Diário Oficial da União em 8 de agosto de 2021. O documento está disponível para consulta dos colaboradores e participantes ativos e assistidos no site da Fundação: www.braslight.com.br

O Estatuto Social é um documento obrigatório que norteia a gestão da Fundação. Seu objetivo é estabelecer um padrão mínimo para funcionamento de uma entidade de previdência complementar, estando integrado a um conjunto de regras, tais como decisões colegiadas e controle interno dos atos praticados pela Diretoria, dentre outros.

Para Vanessa Curtinhas, Gerente Jurídica da Braslight, as alterações implementadas visam elevar os níveis de governança, trazendo mais agilidade para o processo de tomada de decisão e ampliando a transparência dos órgãos colegiados.

"Por ser uma entidade multipatrocinada, incluímos a previsão de a Braslight implantar e gerir planos instituídos. Além disso, extinguimos a figura do colegiado de patrocinadores, visando maior celeridade na aprovação dos atos que necessitem da análise dos patrocinadores e instituidores", afirma.

Vanessa ressalta que outra mudança ocorrida diz respeito à gestão da Braslight. "Agora o Estatuto traz a nomenclatura dos Diretores que compõem a Diretoria Executiva, composta pelo Diretor-Presidente, pelo Diretor de Investimentos e Finanças e pelo Diretor de Seguridade e Administração. Destrinchamos as respectivas competências para maior transparência e atendemos às disposições da Resolução 39, de 30 de março de 2021", comenta.

Outro ponto de destaque na alteração do Estatuto foi a eliminação da necessidade de reunir a Diretoria Executiva com registro em ata de reunião para outorga de procuração. "Com a alteração, torna-se suficiente a assinatura do Diretor-Presidente e mais um Diretor ou Procurador. Isso trouxe mais agilidade na gestão", diz.

Outros pontos alterados no Estatuto Social

- Critério de indicação dos membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal pelo patrimônio e número de participantes.
- Escolha dos presidentes dos Conselhos Deliberativo e Fiscal pela Patrocinadora fundadora.
- Indicação dos membros da Diretoria Executiva pela maioria do Conselho Deliberativo.
- Possibilidade de remuneração para os membros dos Conselhos e da Diretoria Executiva.
- Definição do término do mandato dos Conselheiros e Diretores.

Fonte de saúde

As cores da prevenção

Já diz o ditado que “prevenir é melhor do que remediar”. E faz bastante sentido seguir essa máxima quando o assunto é saúde. Por isso, campanhas que aliam a prevenção a cores, como **Outubro Rosa**, **Novembro Azul** e **Dezembro Laranja**, são fundamentais para falar sobre o assunto e divulgar informações que ajudam a reconhecer sintomas de câncer de mama, próstata e pele e, podendo, inclusive, salvar vidas. E vale lembrar: a prevenção deve acontecer o ano todo!

O Outubro Rosa e o Novembro Azul, por exemplo, são iniciativas da sociedade civil que, aos poucos, foram ganhando adesão e, hoje, estão integradas ao calendário do próprio Ministério da Saúde e das Secretarias Estaduais e Municipais de Saúde. São ocasiões específicas para chamar a atenção para os cuidados com a saúde voltados à prevenção e à detecção precoce dos cânceres.

Mônica de Assis, sanitarista da Divisão de Detecção Precoce e Apoio à Organização de Rede do INCA (Instituto Nacional do Câncer), explica que as campanhas de saúde pública na área oncológica buscam elevar o nível de informação da população e, quando articuladas à ampliação do acesso aos serviços, podem contribuir para agilizar o atendimento dos pacientes, favorecendo a detecção precoce e o tratamento.

“Essas iniciativas de meses ‘coloridos’ para lembrar doenças como câncer de mama, de próstata ou de pele, são bastante válidas e importantes para ampliar a discussão sobre formas de preveni-las e tratá-las. No entanto, para que sejam realmente efetivas, as ações não podem ser apenas pontuais. As campanhas devem ser educativas, informativas, voltadas à conscientização sobre a prevenção e a detecção precoce destes e de outros cânceres, e devem ocorrer ao longo de todo o ano”, explica Mônica.

Outubro Rosa

Criado no início da década de 1990 pela Fundação Susan G. Komen for the Cure, o movimento Outubro Rosa é lembrado, anualmente, com o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre o câncer de mama; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico e de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.

Novembro Azul

No Brasil, o câncer de próstata é o segundo mais comum entre os homens (atrás apenas do câncer de pele não-melanoma). Por isso, o Novembro Azul é tão importante. Originado em 2003, na Austrália, o movimento tem o objetivo de chamar a atenção para a prevenção e o diagnóstico precoce da doença. Em valores absolutos e considerando ambos os sexos, é o segundo tipo mais comum.

Dezembro Laranja

Num país tropical como o Brasil, onde o sol é presente quase o ano inteiro, campanhas como o Dezembro Laranja são fundamentais para alertar sobre a importância de cuidar da pele não apenas no verão, mas o ano inteiro.

Criada em 2014 pela Sociedade Brasileira de Dermatologia, a iniciativa faz parte da Campanha Nacional de Prevenção ao Câncer de Pele e promove eventos em parceria com instituições públicas e privadas, para informar à população sobre as principais formas de se prevenir o câncer de pele, e quando procurar o médico para um diagnóstico da doença com maior incidência no Brasil: cerca de 180 mil novos casos são registrados por ano. O resultado da conscientização promovida pelo Dezembro Laranja aparece nos números da SBD: quando descoberto no início, o câncer de pele tem mais de 90% de chances de cura.

EXPEDIENTE
Informativo Clarear, da Braslight
Diretoria: Luciano Molter de Pinho Grosso, Francisco da Costa Medeiros Neto e Wilson Carlos Figueira Matheus * **Comunicação:** Yara França de Souza Rocha e Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos * **Periodicidade:** Trimestral * **Produção editorial:** Nós da Comunicação * **Jornalista responsável:** Jaíra Reis * **Coordenação:** Sânia Motta * **Textos:** Edgard Cravo e Letícia Mota