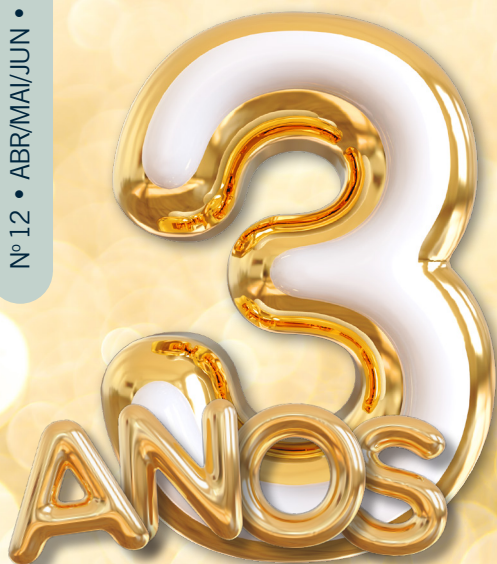




Clarear

INFORMAÇÃO QUE ILUMINA • PUBLICAÇÃO DA BRASLIGHT PREVIDÊNCIA PRIVADA

do Informativo Clarear

Inspiração, transparência e credibilidade são os grandes pilares destes três anos de existência do Informativo Clarear. Uma publicação voltada para os nossos beneficiários acompanharem tudo de importante e oficial sobre a Braslight. E para celebrar esta data, vamos relembra um pouco dos temas que foram destaques nas edições do informativo.



Retorno do investimento feito na Cemig impactou positivamente os Planos

A Braslight recebeu em maio, aproximadamente, as quantias de R\$ 76,9 milhões no Plano C Novo e R\$ 1,8 milhão no Plano D. Esses valores são fruto de acordo firmado em processo arbitral instaurado na Câmara de Comércio Brasil Canadá, em que se discutia a falta de pagamento da Cemig referente ao investimento no FIP Malbec, com remuneração pelo IPCA acrescido de 7% a.a. Naquele momento, a Cemig alegava situação imprevista, em função de fatores externos e, representou, à época, um prejuízo de R\$ 59 milhões para a Braslight.

“Esses valores melhoraram os resultados dos Planos, reduzindo o déficit do Plano C Novo e abrindo a possibilidade de, no futuro, rever o plano de equacionamento”, diz Vanessa Curtinhas, Gerente Jurídica.



Braslight chega ao LinkedIn

Em abril, a Braslight lançou seu perfil no LinkedIn, a maior rede social profissional do mundo. Para a Fundação, a entrada na rede fortalece o posicionamento da marca, amplia a base de relacionamento entre os profissionais do segmento previdenciário, além de se tornar um ótimo canal de trocas.

“O perfil da Braslight tem a pretensão de compartilhar histórias, projetos, certificações, prêmios e participação da Fundação em eventos; artigos de profissionais da equipe sobre temas atuais do segmento ou por meio do compartilhamento de artigos de terceiros com recomendações e comentários; e divulgação de eventos do setor com ou sem participação direta da Fundação”, conta Yara França, da Gerência de Comunicação Institucional, responsável pela curadoria da rede.

Ela acrescenta: “Também estarão disponíveis conteúdos da Gestão Executiva, Lideranças e publicações como o Informativo Clarear e o podcast Clarearcast. Todos estão convidados a participar e compartilhar os nossos conteúdos”.



2023: boa rentabilidade no primeiro semestre

O ano começou com algumas incertezas para o mercado de capitais e com expectativa de cenário de volatilidade para as carteiras dos Planos. No entanto, segundo Wilson Matheus, Diretor de Investimentos, os resultados do primeiro semestre da Braslight foram considerados bons. Agora, a expectativa para o segundo semestre é de menor volatilidade para o resultado dos Planos.

“O cenário para um horizonte mais próximo parece estar mais claro e isso traz segurança para os agentes do mercado financeiro. Com a política acertada do Banco Central em relação ao controle da inflação e com a possibilidade de aprovação das reformas tributária e fiscal, há expectativa de um segundo semestre com resultados mais consistentes, uma continuidade do que vem acontecendo desde os últimos meses do semestre anterior, diz.

Rentabilidade Nominal dos Planos

Mês	A/B	C Saldado	C Novo	D	PGA
Janeiro	1,06%	1,00%	1,39%	1,30%	1,12%
Fevereiro	0,27%	0,15%	-1,77%	-3,82%	0,83%
Março	1,15%	1,12%	0,557%	-0,43%	1,15%
Abril	0,66%	0,63%	0,42%	-0,12%	0,91%
Maio	1,14%	1,20%	11,28%	4,36%	1,26%
Junho	1,00%	1,32%	1,34%	1,98%	1,18%
Em 2023	5,39%	5,54%	13,44%	3,13%	6,61%
Meta atuarial	5,90%	6,08%	6,08%	5,64%	6,49%

CNPJ: Planos de Benefícios da Fundação ganham documentos próprios

A Braslight possui, agora, um CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas) próprio para cada um dos seus Planos de Benefícios, conforme exigência do Conselho Nacional de Previdência Complementar (CNPB) para todas as Fundações. O documento substitui o antigo Cadastro Nacional de Plano de Benefício (CNPB), que identifica o plano na PREVIC. Confira, abaixo, os novos números e fique atento às orientações para transações bancárias:

Plano de Benefícios	Número do CNPJ
Plano A/B	48.306.549/0001-35
Plano C	48.306.962/0001-08
Plano D	48.307.464/0001-71

Braslight oferece novos convênios para participantes e assistidos

A Braslight possui um Programa de Convênios exclusivo que oferece benefícios e descontos especiais para todos os participantes e assistidos. A iniciativa visa fortalecer a relação da Fundação com o seu público, promovendo maior aproximação e fidelização. Entre os recentes convênios firmados estão Farmácia Homeopática Aymoré e Clínica Pés sem Dor, mas, em breve, novos parceiros farão parte da rede.

Para usufruir dos convênios, os participantes devem apresentar nesses estabelecimentos o documento de identificação e declaração de participante, que pode ser obtida no site da Braslight.



Se você tem conta no Banco Itaú e utiliza serviços no dia a dia, ao acessar o Internet Banking ou Caixas Eletrônicos, você será comunicado sobre o CNPJ do seu Plano. Siga as instruções apresentadas na tela para registrar seu “CIENTE”.



Se você tem conta portabilidade do Itaú para outro banco, não é necessário vincular o CNPJ do seu Plano como fonte pagadora no banco.



Se, futuramente, você optar por uma conta portabilidade do Itaú para outro banco, obrigatoriamente terá de atualizar seus dados bancários na Braslight!



“Esse é um processo de confiança que se desenvolve continuamente. O Programa de Convênios é uma das maneiras de estimularmos um relacionamento duradouro com participantes e assistidos. Estamos confiantes de que essas parcerias trarão vantagens e reforçarão a relação da Braslight com o nosso público”, destaca Yara França, da Gerência de Comunicação Institucional.

EXPEDIENTE

Informativo Clarear, da Braslight

Diretoria: Luciano Molter de Pinho Grosso, Francisco da Costa Medeiros Neto e Wilson Carlos Figueira Matheus * **Comunicação:** Yara França de Souza Rocha e Marco Antonio Jardim de Andrade Barcelos * **Periodicidade:** Trimestral * **Produção editorial:** Nós da Comunicação * **Jornalista responsável:** Jaíra Reis * **Coordenação:** Sânia Motta * **Textos:** Edgard Cravo